

## PRESSEMITTEILUNG

### **Arno Alberty wechselt in das Präsentationstechnikgeschäft**

#### ***Weiterer Geschäftsführer der MEDIUM GmbH***

*Düsseldorf, 27. August 2010.* Arno Alberty wird zum 1. September 2010 zum weiteren Geschäftsführer der MEDIUM GmbH in Düsseldorf bestellt. Alberty war zuletzt bei den Unternehmen 3M, Henkel und Pelikan Europa in nationalen und international leitenden Positionen tätig. MEDIUM plant mit der Bestellung die führende Marktposition des Unternehmens weiter zu festigen und auszubauen sowie die Wachstumsstrategie in Europa zu untermauern. „Ich rechne mit weiteren Wachstumsschüben im Bereich der professionellen Präsentationstechnik, aber auch der kommerzielle Entertainmentbereich ist sehr interessant“, so Alberty. „Im wachsenden Heimkinomarkt beispielsweise geht der Trend zu immer anwenderfreundlicheren Produkten.“ Alberty will künftig eine offensive Wachstumsstrategie in Deutschland und Europa verfolgen. „Wir werden auch in Zukunft weitere technologische Impulse setzen. Zum Beispiel durch neue hochwertige Produktgenerationen wie Beamer mit wartungsfreier LED-Lampentechnologie, mit Interactive Boards oder mit 3D-fähigen Leinwänden“, erklärt Alberty.

Seit mehr als 30 Jahren nimmt MEDIUM eine Spitzenposition als internationaler Distributor für Präsentationstechnik ein. Das Unternehmen betreut seine Partner mit einem eigenen Vertrieb, Katalogen und einem Lampen-Onlineshop sowie einem eigenen Produktmanagement und einer leistungsfähigen Logistik. Als führender Vollsortimenter liefert MEDIUM heute Präsentations- und Konferenztechnik für Büros und Ausbildungseinrichtungen in mehr als 70 Länder. Unter dem Dach von MEDIUM werden bedeutende Marken wie AverVision, BenQ, Canon, Casio, Elmo, Epson, Gyration, Hitachi, Interlink, NEC, Optoma, Oxford Papershow, Panasonic, Samsung, Sanyo, Vivitek und andere vertrieben. Dabei stehen den Kunden mehr als 5.000 Produkte zur Verfügung: von Beamern, Interactive Boards über Leinwände und Overheadprojektoren bis hin zu Weißwandtafeln und innovativem Zubehör. Damit besitzt die MEDIUM GmbH, die bereits in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2010/11 wieder

zweistellige Zuwachsraten erzielen konnte, das umfangreichste Präsentationstechnik-Sortiment auf dem Markt. Die Gruppe beschäftigt ca. 120 Mitarbeiter. Hauptsitz ist Düsseldorf.